

MÄRKNING	KRAV	Svanen	EU-blomman/EU Ecolabel	Rättvisemärkt	Fair Flowers Fair Plants (FFP)
Sammanfattning	KRAV är en svensk märkning för främst ekologiskt producerade livsmedel. Har även vissa etiska kriterier.	Nordens officiella miljömärkning. Svanen granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under hela livscykeln från råvara till avfall.	EU:s officiella miljömärkning, motsvarar Svanen. Granskar produkters och tjänsters miljöpåverkan ur ett livscykelperspektiv.	En märkning för förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer.	En paraplymärkning avseende miljömässiga och sociala aspekter i produktionen av blommor och växter.
Styrning	Ekonomisk förening, med representanter från bl a företag och miljöorganisationer.	Samordnas av Nordiska miljömärkningsnämnden. I Sverige drivs Svanen av Svenska miljömärkningsnämnden samt Miljömärkning Sverige AB.	EU-kommissionen samordnar märkningen. Nationella organ ansvarar för märkningen lokalt, i Sverige Svenska miljömärkningsnämnden och Miljömärkning Sverige AB.	Styrs genom FLO, en paraplyorganisation för nationella märkningsinitiativ (som Rättvisemärkt i Sverige) och Fairtrade-certifierade producentorganisationer.	En oberoende stiftelse med representanter från producenter, grossister, fackföreningar och frivilligorganisationer.

MÄRKNING	KRAV	Svanen	EU-blomman/ EU Ecolabel	Rättvisemärkt	Fair Flowers Fair Plants (FFP)
Medlemmarnas geografiska placering	Sverige, men märker även importerade varor som producerats ekologiskt.	Norden (Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige)	EU	Globalt	Globalt
Bransch	Främst livsmedel, men även bl a textil	Konsumentvaror och tjänster, från tvättmedel till möbler och hotell	Konsumentvaror och tjänster	Konsumentvaror såsom frukt, kaffe och blommor	Snittblommor och krukväxter
Huvudsakligt syfte/verksamhet	Certifierar och kontrollerar leverantörer enligt kriterier som rör miljö, hälsa, djuromsorg och socialt ansvar.	Certifierar och kontrollerar produkter och tjänster enligt miljömässiga gränsvärden.	Certifierar och kontrollerar produkter och tjänster enligt miljömässiga gränsvärden.	Certifierar och kontrollerar genom certifieringsorganet FLO-Cert producentorganisationer, exportörer och importörer.	Märker produkter som uppfyller sociala och miljömässiga villkor hos leverantörer.
Baseras kriterier på ILO:s kärnkonventioner	Nej	Företag med Svanenlicens ska ha en uppförandekod med grund i FN:s Global Compact, som bl a baseras på ILO:s kärnkonventioner.	Nej	Ja	Ja

MÄRKNING	KRAV	Svanen	EU-blomman/ EU Ecolabel	Rättvisemärkt	Fair Flowers Fair Plants (FFP)
Kontroll av leverantörskedjan	Minst en gång årligen. Kontroll av alla led från lantbruk till produktion och distribution.	Kontrollerar initialt att produkter och tjänster uppfyller kriterierna. Återkontroll var fjärde år då kriterierna också skärps. Däremellan uppmuntras företagen att använda ett miljöledningssystem.	Kontrollerar initialt att produkter och tjänster uppfyller kriterierna. Kraven skärps kontinuerligt. Företagen råds att implementera ett miljöledningssystem.	Kvartalskontroll av dokumentation hos bl a producentorganisationer, importörer och exportörer. Årlig annonserad fältkontroll hos producenter.	Odlare ska certifieras av en miljöcertifiering samt en social certifiering. Odlarna kontrolleras av verifieringsföretag godkända av certifieringsorganen. Representanter för frivilligorganisationer följer med vid kontroller.
Transparens	Ej offentliga rapporter. Insyn och inflytande från olika parter. Framtagandet av regler sker i en öppen process som allmänheten kan påverka.	Ej offentliga rapporter. Insyn och inflytande från olika organisationer i ledningen.	Ej offentliga rapporter. Insyn och inflytande från olika organisationer i ledningen.	Ej offentliga rapporter. Insyn och inflytande från producentorganisationer samt nationella märkningsinitiativ.	Ej offentliga rapporter. Fackföreningar och frivilligorganisationer har insyn och inflytande. Odlare har unika nummer som ska göra varorna spårbara genom hela kedjan.

MÄRKNING	KRAV	Svanen	EU-blomman/ EU Ecolabel	Rättvisemärkt	Fair Flowers Fair Plants (FFP)
Levnadslön	Nej, märkningen fokuserar inte på sociala villkor.	Nej, märkningen fokuserar inte på sociala villkor.	Nej, märkningen fokuserar inte på sociala villkor.	Producenter får ett minimipris som ska täcka hållbar produktion. Anställdas löner ska vara enligt lagstadgad minimilön eller högre.	Minst lagstadgad minimilön.
Klagomålsmekanism för arbetare	Nej, märkningen fokuserar inte på sociala villkor.	Nej, märkningen fokuserar inte på sociala villkor.	Nej, märkningen fokuserar inte på sociala villkor.	Ja	Nej
Medlemmar	Främst lantbrukare, även bl a fiskerier, butiker, restauranger	Certifierar produkter och tjänster, t ex Scandic Hotels	Certifierar produkter och tjänster, t ex Best Western Hotels och Yves Rochers kosmetika	Producentnätverk och nationella märkningsinitiativ.	Bl a Plantagen, De Tulp; vissa butiker hos bl a Interflora, Euroflorist